

Informe de Gestión Año 2022

El año 2022 fue el regreso de la Fundación y sus eventos a formatos presenciales. Una audiencia ávida de propuestas de entretenimiento permitió experimentar nuevos formatos y retomar los ya existentes de la Fundación a través de los cuales le es posible, año a año recaudar fondos para la financiación de sus programas sociales. Concretar el aporte de financiación de los programas de gastronomía por las entidades del gobierno nacional, al ser este, un año electoral y la emergencia invernal, fueron retos importantes a superar. No obstante, lo anterior y tras una importante labor, hoy es posible dar a conocer resultados muy positivos, los cuales se relacionan a continuación:

I. MOTORES DE RECURSOS

1. GASTRONOMÍA:

ALIMENTARTE CIELO ABIERTO

La Alcaldía de Bogotá a través de la Secretaría de Desarrollo Económico, contrató por intermedio de la Fundación Bavaria a Fundación Corazón Verde para realizar 4 pequeños formatos del Festival Alimentarte en diferentes localidades de la ciudad. Dicha contratación buscaba implementar una estrategia de reactivación económica del sector y de formalización de restaurantes.

La iniciativa tuvo lugar en las siguientes localidades y fechas:

Parque Simón Bolívar
Evento: marzo 19, 20 y 21

Parque Tintal
Evento: marzo 26 y 27

Parque San Andrés
Evento: abril 2 y 3

Parque Ciudad Montes
Evento: abril 23 y 24

Los festivales contaron con una asistencia de más de 24 mil personas en sus 9 días de realización. Eventos que fueron contratados por un valor total de 740 millones de pesos y le arrojó a la Fundación Corazón Verde un excedente social de 355 millones de pesos. El evento contó con el patrocinio de Coca Cola.

MAIDO POP UP

Del 17 al 20 de Mayo se organizó un Pop Up del restaurante Maido de Lima del chef Mitsuharu Tsumura, uno de los mejores chefs del mundo en la actualidad. Esta experiencia

que fue ofrecida por primera vez en Bogotá, buscaba presentar la fiel experiencia gastronómica de este restaurante a los comensales de la ciudad de Bogotá. La respuesta del público no tiene precedentes, logrando vender los 200 puestos previstos en tiempo record y permitiendo a la Fundación recaudar un excedente social de 140, 8 millones de pesos.

Esta iniciativa estuvo patrocinada por Diners Internacional, Pernod Ricard, Movistar, BMW y Amor Perfecto.

ALIMENTARTE BOGOTÁ FOOD FESTIVAL

Debido a las condiciones climáticas del país en el segundo semestre del 2022, la vigésima edición de “Alimentarte” Food Festival tuvo que ser aplazada para el primer trimestre del 2023. No obstante esta situación, es importante destacar que la financiación del proyecto, participación de restaurantes, emprendimientos y demás activaciones quedaron confirmadas para las nuevas fechas antes de finalizar el evento.

ALIMENTARTE RESTAURANT TOUR y FORO GASTRONOMICO INTERNACIONAL

En 2021 se retomó de manera presencial una edición mas de ALIMENTARTE RESTAURANT TOUR. Esta novena versión se desarrolló en seis ciudades del país (Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Pereira y Cartagena) con la presencia de prestigiosos chefs nacionales, reconocidos cocineros internacionales provenientes de 7 países (España, Italia, Portugal, Turquía, Hong Kong, Perú y Argentina) y el debut de jóvenes cocineros colombianos, promesa de la gastronomía.

Esta unión de grandes talentos nacionales e internacionales, acompañada con productos sostenibles del territorio amazónico colombiano, se tradujo en una experiencia gastronómica única de menús a seis manos en los mejores restaurantes de cada ciudad. La utilización de estos productos buscaba promover la conservación del bosque de esta importante región y promover el desarrollo económico y social de comunidades locales del territorio.

El evento tuvo una gran acogida a nivel nacional logrando la venta del 87% de las cenas en todo el país. El evento alcanzó una facturación de \$ 286 millones en boletería vendida (1129 boletas).

Contamos con la participación de Davivienda como patrocinador principal y el apoyo de USAID a través de su programa Amazonia Mía. Adicionalmente Pernod Ricard y agua Manantial se unieron como aliados del proyecto.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo apoyó esta iniciativa presentando el proyecto ante el FONTUR.

FORO GASTRONOMICO INTERNACIONAL ALIMENTARTE

La séptima edición de este espacio académico referente para la gastronomía de Colombia y Latinoamérica regresó de manera presencial los días 13 y 14 de julio de 2022 en el cubo de Colsubsidio.

La jornada académica fue diseñada y realizada como siempre en colaboración con el Basque Culinary Center de España, el centro académico y de investigación gastronómico más importante del mundo y contó con la participación de más de 30 reconocidos cocineros de Latinoamérica y el mundo, periodistas y expertos del sector.

A través de diferentes formatos como clases de cocina, charlas, ponencias y mesas redondas el foro abrió espacios para inspirar, aprender y reflexionar la audiencia a la cabeza de chefs como Virgilio Martínez, Xanty Elías, Lucía Freitas, Martina Puigvert, Pedro Bargeró, German Sitz y periodistas como Ana Rivero. Dentro de los temas contemplados se consideró el papel de los restaurantes como agentes generadores de transformación social, las nuevas formas de trabajo que han surgido al interior del sector después de la pandemia, la sustentabilidad y por supuesto, se presentaron técnicas actuales de cocina.

Contamos con la participación de mas de 450 personas en el Foro de manera presencial y 3220 de manera virtual.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través del FONTUR aportó a la financiación de esta iniciativa junto con otros aliados como USAID a través del programa Amazonia Mia y Vanti.

A CUATRO MANOS

Cartagena enero 6 – 9

170 ingreso

105 mill excedente

Alma – Torregrosa

1621- Chato

Harry Sasson – Juan Pablo Parra

Carmen – Mane Mendoza

Ibague

Sep 15 al 18

140 ingreso

83 excedente

Maria y el Mar – Juan Felipe Camacho

Cartel – Denise Monroy

Fauna – Juan Pablo Parra

Club Campestre – Manuel Mendoza

2. ARTE:

Darte Social retomó sus iconos de arte con un nuevo lanzamiento: 'el Amigo Fiel'. 40 Renault 4 fueron intervenidos por 40 personalidades, artistas y protagonistas del mundo del automovilismo, en el marco de la celebración de los 60 años de este icónico carro en Colombia. Con un gran lanzamiento en el country club, seguido de exhibiciones itinerantes

en los centros comerciales y clubes sociales mas importantes del país, esta muestra de arte de obras de 45 cms de largo se han ofrecido al publico en general. A partir del mes de diciembre, esta figura esta disponible en formato de 25 cms de largo también. Desde su lanzamiento en el mes de octubre hasta fin de año 48 unidades tamaño multiple y 21 minis de esta nueva temporada han sido comercializadas.

De otro lado vale la pena destacar que las actividades presenciales de Darte Social fueron retomadas. Colectivos, exposiciones individuales, iniciativas especiales en clubes y otros espacios comerciales tuvieron lugar. Todas ellas aportaron al resultado final de ventas de este programa de 775,7 millones de pesos en todo el año, de las cuales 279,6 millones fueron en obras minis.

3. FINE DINNING

El 21 de noviembre SBS Seguros celebró una edición más de su evento fine dining en el restaurante de Harry Sasson de Bogotá. Con la participación de los chefs Jorge Muñoz y Roberto Grau, destacados cocineros peruanos, y junto al chef anfitrión, se celebró una fiesta peruana para sus 270 invitados. Esta iniciativa le permitió recaudar a la Fundación, un excedente social de 47 millones de pesos.

4. Donaciones

El 30 de noviembre Harry Sasson celebró su aniversario con el apoyo de Dom Perignon mediante la realización de una cena junto a Mitsuharu Tsumura – Micha, uno de los chefs mas importantes del Perú. Esta actividad fue organizada para ofrecer a los comensales más fieles del restaurante, a quienes invitaba Harry a unirse para recaudar fondos a beneficio de la Corazón Verde y sus programas sociales. Gracias a esta generosa iniciativa, Harry Sasson donó una suma de 111 millones de pesos a la Fundación gracias a la participación de 101 comensales que se reunieron la noche del 30 de noviembre en esta fiesta.

II. INVERSIÓN SOCIAL

Durante el año 2022, la Fundación Corazón Verde realizó gestión en los programas de Inversión Social que alcanzó los \$ 573 millones de pesos en total. Los recursos invertidos en dichos programas fueron obtenidos del excedente de los programas de generación de recursos en arte y gastronomía y el aporte de donaciones directas.

Grado 11

Durante 2021 el programa Grado 11 invirtió \$ 422 millones de pesos facilitando el acceso a la educación mediante el otorgamiento de auxilios o becas educativas a 391 niños huérfanos en todo el país.

Premio Corazón Verde

El día 30 de noviembre se realizó la vigésimo segunda entrega del premio Corazón Verde al Mejor Policía de Colombia, reconocimiento de la sociedad civil a la destacada y valiente labor que realizan a diario los policías de nuestro país.

Al premio se postularon más de 450 policías, quienes sometieron sus casos al jurado calificador conformado por María Angela Holguín, María Claudia Lacouture, Magdalena Larrota, Alejandro Santos, Nicolás Uribe Rueda, Juan Antonio Pardo, Mauricio Reina y Francisco Samper. Ellos fueron los encargados de elegir a los ganadores cada una de las categorías del premio: lucha contra la criminalidad y mantenimiento del orden público, heroísmo, innovación y mejores prácticas en gestión, liderazgo comunitario, trabajo y desempeño colectivo, así como seleccionar al mejor Policía de Colombia del 2022.

Este reconocimiento contó con una importante representación de generales y coroneles de la Policía Nacional encabezada por el director de la Policía Nacional, General Henry Armando Sanabria Cely, la presencia de más de 200 invitados de la sociedad civil, finalistas del premio y familiares.

Durante el evento se hizo un sentido homenaje a los más de 200 policías fallecidos a lo largo del 2022. Este homenaje dirigido a los policías asistentes, fue realizado por los miembros de la sociedad civil asistentes al evento quienes subieron a la tarima con las imágenes de los héroes caídos. Un momento acogedor y de gran reflexión.

El evento contó con el apoyo de los patrocinadores Banco Popular, la Cámara de Comercio de Bogotá, Blindex, grupo ASD, SBS Seguros, Miguel Caballero y la Ascensión; más de 66 millones de pesos fueron entregados entre finalistas y el mejor policía de Colombia 2022.

Presentes

El programa 'Presentes' de la Fundación Corazón Verde acogió a lo largo del año a más de 50 familiares de policía para brindarles apoyo emocional y asesoramiento psicológico ante los difíciles y dolorosos momentos que atraviesan debido a la pérdida de sus miembros de familia. Este programa invirtió 17 millones de pesos en las actividades realizadas.

IV. ÁREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

A continuación, se describen las actividades realizadas en las distintas áreas internas, las cuales permiten la gestión administrativa y operativa de la Fundación.

1. Cierre Período 2022

La inversión en los programas sociales de la Fundación Corazón Verde para el año 2022 ascendió a la suma de \$573 millones proveniente en primera parte de los excedentes del año 2021, los cuales fueron reinvertidos en el objeto social durante el año 2022 según disposición de la Asamblea General por valor de \$ 386.831.747 y el saldo restante de la inversión proviene de recursos propios por valor de \$186.395.304. Para el año 2022 el resultado neto después de impuestos refleja un excedente o beneficio neto que asciende a la suma de \$ 384.571.646.

Se recibieron del gobierno como subsidio a la nómina, la suma de \$ 36.318.000. Se siguió alternando el trabajo desde casa y de manera presencial en algunas áreas de la fundación.

2. Obligaciones Financieras

En el año 2022 se adquirieron dos créditos: uno en el mes de febrero para pago de cesantías, con Bancolombia por valor de \$24.899.583. Al cierre de 2022 esta obligación es de \$4.147.143, la cual se pagará en su totalidad el 2 de febrero de 2023.

El otro crédito se adquirió en el mes de septiembre, por un término de 6 meses con el Banco de Occidente por valor de \$192 millones de pesos, durante este tiempo se pagaron intereses, el capital debe pagarse en su totalidad el 28 de febrero de 2023. Al cierre del año 2022 la obligación es de \$192 millones de pesos.

El crédito adquirido con Banco de Occidente en el año 2020, por valor de \$320 millones de pesos, al cierre del año 2022 esta obligación reporta un saldo de \$ 42.666.684, dicho crédito se terminará de pagar en su totalidad el 27 de abril de 2023.

En referencia al Leasing Financiero obtenido por la Fundación en el año 2016, al cierre del año 2022 dicha obligación presenta un saldo de \$1.114.093.455.

3. Obligaciones con Impuestos y Parafiscales

La Fundación Corazón Verde se encuentra al día en los pagos relacionados con impuestos, seguridad social y parafiscales.

4. Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

De acuerdo con la Ley 603 del 27 de julio de 2000, la Fundación Corazón Verde cumple con las normas relacionadas con Propiedad Intelectual y Derechos de Autor del Software utilizado en el desarrollo de sus operaciones.

5. Acontecimientos Importantes Acaecidos Después del Ejercicio.

No se registran acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio.



CRISTINA BOTERO OROZCO
Directora Ejecutiva
Fundación Corazón Verde

**APLICACIÓN DE EXCEDENTES
PERIODO 2022**

La Directora Ejecutiva presenta a consideración y aprobación en la asamblea la aplicación de los excedentes del ejercicio fiscal del año 2022, como se expone a continuación:

La Fundación Corazón Verde logró unos excedentes netos de \$ 384.751.646 durante el año 2022, acogiéndose a las normas legales y tributarias, dicho excedente puede ser reinvertido como parte del fondo social en cuenta de asignación permanente y/o asignarle una destinación específica.

Se propone registrar como DESTINACIÓN ESPECIFICA la totalidad de los excedentes en los programas sociales que la FUNDACIÓN CORAZÓN VERDE maneja tales como Programa Grado 11, Bajo Techo, Premio al Mejor Policía y Presentes.

Si no se ejecuta la totalidad de los recursos asignados para el desarrollo de estos programas, se debe convocar a asamblea extraordinaria para determinar su destinación.

Cordialmente,



CRISTINA BOTERO OROZCO
Directora Ejecutiva
FUNDACIÓN CORAZÓN VERDE