

INFORME DE GESTIÓN AÑO 2024

El año 2024 fue un año de grandes logros y avances para la Fundación Corazón Verde. Un desarrollo exitoso de la línea de gastronomía, a la tienda de arte EL COSO se le dio un gran impulso con el lanzamiento del ícono Mafalda, Asimismo, se dio inicio a Vincularte, un programa que ayuda a jóvenes de bajos recursos a vincularse a la policía, y al desarrollo del proyecto para el 2025 de Moda Circular DE2, una iniciativa de economía circular orientada a crear una nueva fuente de generación de recursos. La ejecución exitosa de todos los proyectos planeados permitió cumplir con los objetivos propuestos. Estos logros reflejan el esfuerzo, la dedicación y el compromiso de todo el equipo y de los aliados estratégicos.

I. MOTORES DE RECURSOS

1. GASTRONOMÍA:

• *ALIMENTARTE BOGOTÁ FOOD FESTIVAL*

Alimentarte Food Festival se llevó a cabo en marzo, los días 9, 10, 16 y 17, con la participación de 85 restaurantes, 40 emprendimientos en alianza con *Hecho en Bogotá* de la Secretaría de Desarrollo Económico, 22 participantes de mercados temporales y 6 Mercados del Caribe, destacando su aporte a la gastronomía. El evento recibió a más de 35.000 asistentes y contó con una tarima gastronómica donde reconocidos chefs realizaron demostraciones culinarias en vivo, fomentando el conocimiento y la interacción del público.

La Fundación contó con el respaldo de aliados estratégicos como Coca-Cola, Redeban, Motorysa, Tecnofar, Alpina entre otros. Además, la alianza establecida a través de la Unión Temporal compuesta amablemente por Agencia de Viajes y Turismo - Aviator S.A.S, Crepes y Waffles S.A, Hoteles Estelar S.A, El Viajero Hostels S.A.S y Ossa & Asociados S.A. Viajes y Turismo Grupo Nobel que permitió acceder a recursos de financiación de FONTUR para la promoción del festival.

• *ALIMENTARTE RESTAURANT TOUR*

En 2024 se llevó a cabo la undécima edición del FORO GASTRONÓMICO INTERNACIONAL Y ALIMENTARTE RESTAURANT TOUR, abarcando siete ciudades del país: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla, Santa Marta, Montería y Cartagena. Este evento contó con la participación de prestigiosos chefs nacionales, Harry Sasson, Leonor Espinosa, Jorge Rausch, Jaime David Rodriguez, Vicky Acosta, entre otros y chefs internacionales provenientes de países como Perú Mitsuharu Tsumura, España los hermanos Torres, Francia Eric Prowalski, Argentina Tomás Treschanski, Sebastian Weigandt, Italia Floriano Pellegrino, Chile Benjamin Nast, entre otros y el debut de jóvenes talentos colombianos, quienes representan el futuro de la gastronomía.

La fusión de estos destacados talentos, junto con productos sostenibles del Caribe colombiano, dio lugar a una experiencia gastronómica única, con menús a seis manos en los restaurantes más

exclusivos de cada ciudad. Además, el uso de estos ingredientes promovió el desarrollo económico y social de comunidades locales.

El evento tuvo una excelente acogida a nivel nacional, logrando vender las cenas en las diferentes ciudades y alcanzando una facturación de \$ 350 millones en boletería. Contamos en los ingresos adicionalmente con el respaldo de Davivienda como patrocinador principal y el apoyo de Agua Manantial, que se sumó como aliado estratégico del proyecto. Asimismo, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo respaldó esta iniciativa al presentar el proyecto ante el FONTUR.

- *FORO GASTRONÓMICO INTERNACIONAL ALIMENTARTE*

La novena edición de este espacio académico, reconocido como un referente en la gastronomía de Colombia y Latinoamérica, se realizó de manera presencial los días 28 y 29 de mayo de 2024 en el Gimnasio Moderno.

Como en cada edición, la jornada académica fue diseñada y desarrollada en colaboración con el Basque Culinary Center de España, el centro académico y de investigación gastronómica más prestigioso del mundo. El evento contó con la participación de más de 28 reconocidos chefs de Latinoamérica y otras regiones, así como destacados periodistas y expertos del sector.

A través de diversos formatos, como clases de cocina, charlas, ponencias y mesas redondas, el foro abrió espacios de inspiración, aprendizaje y reflexión para los asistentes. Entre los chefs invitados estuvieron Anthony Vázquez, Floriano Pellegrino, Juan Lu Fernández, Albert Raurich y Tomás Treschanski, además de los creadores de la lista The Best Chef, Cristian Gadau y Joanna Slusarczyk. También participaron reconocidos periodistas como Ana Rivero y Margarita Bernal. Los temas abordados incluyeron identidad en las cocinas, innovación, sostenibilidad, nuevas técnicas e identidad gastronómicas latinoamericanas.

El foro contó con la asistencia presencial de más de 1.080 personas y una audiencia virtual de 3.900 participantes.

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, a través del FONTUR, apoyó financieramente esta iniciativa.

- *FINE DINNING*

En el mes de noviembre SBS Seguros de Colombia SA, celebró una edición más de su evento FINE DINNING en el restaurante Harry Sasson.

2. ARTE:

EL COSO tienda de arte contemporáneo de la Fundación se fortaleció y mediante diferentes actividades e iniciativas incrementó significativamente las ventas cerrando el año con grandes resultados.

El lanzamiento de MAFALDA como Icono del 2024 fue un gran éxito que puso a la Fundación en el foco de los medios con más de 50 notas registradas, su Lanzamiento se inició en el aeropuerto El Dorado, parque de la 93 y finalizó con la subasta en la embajada británica, adicionalmente se realizó una exhibición en la ciudad de Cali en el marco de la COP16. Así mismo se realizaron diferentes exhibiciones en el año en clubes sociales.

Se siguió con el programa de MAESTRO DE MASTROS en el Gun Club. Con los artistas Hugo Zapata y Danilo Cuadros, las ventas superaron ampliamente lo presupuestado.

3. MODA CIRCULAR De 2

La Fundación buscando tener un nuevo centro de ingresos decidió incursionar en el mercado de la “Moda Circular” de gran éxito en fundaciones en los Estados Unidos y hoy de gran actualidad en muchos países. Así con el nombre de De2, será una iniciativa de economía circular orientada a un segmento objetivo de mujeres de edades entre 20 a 50 años. Este proyecto consiste en la comercialización de ropa usada, recolectada principalmente a través de donaciones de personas y empresas, con el propósito de fomentar el consumo responsable y la sostenibilidad ambiental.

Durante el año, se avanzó en la fase inicial del proyecto con la recolección y adquisición de prendas, y la adecuación de las instalaciones al utilizar los espacios utilizados anteriormente por la dirección ejecutiva y la sala de juntas, que fueron trasladadas al tercer piso de la casa, así se dejaron las bases operativas y estratégicas para su lanzamiento en el primer trimestre de 2025.

II. INVERSIÓN SOCIAL

Durante el año 2024, la Fundación Corazón Verde aplicó a sus programas sociales \$976.766.039 de pesos. Que corresponden a los siguientes programas:

Grado 11

Durante 2024 el programa Grado 11 facilitó el acceso a la educación mediante el otorgamiento de auxilios o becas educativas, logrando cancelar 4.280 mensualidades de pensión a 428 niños huérfanos en colegios privados y de policía a nivel nacional, por un valor de \$540.125.879 de pesos.

Premio Corazón Verde

El día 16 de octubre se realizó la vigésimo cuarta entrega del premio Corazón Verde al Mejor Policía de Colombia, reconocimiento de la sociedad civil a la destacada y valiente labor que realizan a diario los policías de nuestro país.

Al premio se postularon más de 621 policías, quienes sometieron sus casos al jurado calificador conformado por Carolina Deik, María Claudia Lacouture, María Fernanda Suarez, Alejandro Santos, Juan Antonio Pardo, Francisco Lloreda y Francisco Samper. Ellos fueron los encargados de elegir a los ganadores de cada una de las categorías del premio, así como seleccionar al mejor Policía de Colombia del año 2024. Durante el evento se hizo un sentido homenaje a los 165 policías fallecidos a lo largo del 2024.

Este reconocimiento contó con la asistencia del alcalde Mayor de Bogotá Carlos Fernando Galán Pachón, presidente de la Corte Suprema de Justicia el Sr. Gerson Chaverra Castro, fiscal general de la nación Luz Adriana Camargo, vice ministro de Turismo Sr. Juan Manrique, importante representación de generales y coroneles de la Policía Nacional encabezada por el director de la Policía Nacional, General William René Salamanca, la presencia de más de 200 invitados de la sociedad civil, finalistas del premio y familiares. El total de la inversión social para el Premio Corazón Verde fue de \$122.487.320.

Presentes

Este año brindamos acompañamiento a 421 integrantes y familiares de policía nacional, con espacios terapéuticos grupales para el manejo sano del duelo. Adicionalmente se realizaron otras actividades como fiesta de fin de año a los niños huérfanos, entrega de donación de ropa, entrega de equipos para personal discapacitado al hospital de la policía (Sillas de ruedas, cama hospitalaria, silla neurológica, grúa para paciente y pañales) con un valor de \$24.152.840 de pesos.

Vincularte

Este año lanzamos el nuevo programa social llamado Vincularte, este se realizó el 22 de mayo en la Alcaldía Mayor de Bogotá, donde se contó con la asistencia del alcalde Mayor de Bogotá Sr. Carlos Fernando Galán, presidente ANDI Sr. Bruce Mac Master, director Jefatura Nacional del Servicio de Policía Sr. Brigadier General José Luis Ramírez Hinestroza y el periodista Alejandro Santos.

Vincularte el programa social de la Fundación Corazón Verde, ofrece a jóvenes que han sido auxiliares de policía excelentes la oportunidad de continuar sus estudios para convertirse en Patrulleros de Policía, mediante el otorgamiento de los elementos requeridos por el programa.

Este programa sigue un esquema colaborativo, donde tres partes contribuyen para cubrir todos los elementos requeridos por la Policía Nacional para que el joven pueda cursar el programa de formación como Patrullero de Policía. Los aportes se realizan de la siguiente manera un 50% por el patrocinador, y el restante dividido entre el estudiante y la Fundación. El valor total por estudiante es de \$10 millones de pesos.

En 2024 se beneficiaron a 29 jóvenes auxiliares bachilleres que representan una gestión de \$290 millones de pesos.

III. ÁREA ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

A continuación, se describen las actividades realizadas en las distintas áreas internas, las cuales permiten la gestión administrativa y operativa de la Fundación.

1. Cierre Período 2024

Al cierre de cada ejercicio la ley exige que los excedentes en la caja sean destinados al desarrollo del objeto social y así lo presentamos en esta asamblea. En ellos está la caja necesaria para los cuatro primeros meses de operación como la provisión de gastos de inversión social. Este juego contable para el año 2024 ascendió a la suma de \$1.386.241.729 proveniente de los excedentes del año 2023, según disposición de la Asamblea General. El año 2024 el resultado neto refleja un excedente o beneficio neto que asciende a la suma de \$ 1.173.046.473 de pesos por una mayor inversión en el curso del año.

2. Obligaciones Financieras

Con los resultados del año 2024 se logró hacer un abono de \$300 millones al leasing financiero obtenido por la fundación en el año 2016, tal como se había tratado en la asamblea anterior con el fin de reducir este pasivo lo más pronto posible, al cierre del año 2024 dicha obligación presenta un saldo al cierre del periodo de \$730.805.763. Se espera en el año 2025 volver hacer un abono importante.

3. Actualización programa del Sistema de Gestión y Seguridad y Salud en el trabajo

En 2024, la Fundación actualizó el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo con el apoyo de un profesional externo. Como parte de este proceso, se establecieron diversos equipos y procedimientos, incluyendo la brigada de emergencia, el COPASST y la gestión de riesgos osteomusculares y psicosociales. Además, se desarrollaron programas y capacitaciones de prevención y promoción dirigidos a los empleados, garantizando un entorno laboral seguro.

4. Obligaciones con Impuestos y Parafiscales

La Fundación Corazón Verde se encuentra al día en los pagos relacionados con impuestos, seguridad social y parafiscales.

5. Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

De acuerdo con la Ley 603 del 27 de julio de 2000, la Fundación Corazón Verde cumple con las normas relacionadas con Propiedad Intelectual y Derechos de Autor del Software utilizado en el desarrollo de sus operaciones.

6. Acontecimientos Importantes Acaecidos Después del Ejercicio.

No se registran acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio.

7. Evolución Previsible de la Entidad

Para el año 2025 la Fundación Corazón Verde tiene una proyección de crecimiento en el desarrollo de sus programas sociales, su objetivo es ampliar su alcance a nuevos territorios y aumentar el número de beneficiarios, con el propósito de generar un mayor impacto en las familias de los policías de Colombia, viudas (os), huérfanos y policías en estado de discapacidad, víctimas de la violencia y el conflicto del país, fortaleciendo así su labor social y extendiendo su influencia positiva.

8. Operaciones celebradas con los socios y con los administradores

La siguiente tabla presenta el valor de las operaciones realizadas con los administradores durante el período 2024. Se deja constancia, que con los miembros de la Junta Directiva no se han realizado transacciones, ya que su labor es exclusivamente ad honorem.

OPERACIONES CON ADMINISTRADORES Y MIEMBROS DIGNATARIOS

Número de documento de identificaci	Primer apellido	Segundo apellido	Primer nombre	Otros nombres	Denominación del cargo	Pago Anual
30339296	VILLADA	VELEZ	PAULA		REPRESENTANTE LEGAL/ DIRECTORA EJECUTIVA	\$ 325.222.992
39782085	RODRIGUEZ	RENGIFO	PAULA		SUBDIRECTORA EJECUTIVA	\$ 256.818.131
19085597	JIMENEZ	MEJIA	AUGUSTO		MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	AD HONOREM
19175901	TRUJILLO	TEALDO	PABLO		MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	AD HONOREM
17117170	LEYVA	FRANCO	CARLOS	ALBERTO	MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	AD HONOREM
190606695	BRIGARD	HOLGUIN	ROBERTO	DE SANTA ANA	MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	AD HONOREM
19288083	ESPINOSA	CUELLAR	DANIEL	RICARDO	MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	AD HONOREM
35510504	GUTIERREZ	BOTERO	MARIA	LORENA	MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	AD HONOREM
19118840	NAVAS	SANZ DESANTAMARIA	PABLO	DEL CARMEN	MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	AD HONOREM
19270840	CONGOTE	HERNANDEZ	CAMILO	ENRIQUE	MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	AD HONOREM
79142297	MACIA	RESTREPO	EDUARDO		MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	AD HONOREM
17042257	POLO	SENIOR	EDUARDO	NELSON CARLOS	MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	AD HONOREM
79773401	BESSUDO	HESBY	JEAN	CLAUDE VICTOR	MIEMBRO JUNTA DIRECTIVA	AD HONOREM

Se deja constancia que no se han identificado transacciones que generen conflictos de interés, en cumplimiento de las disposiciones legales y los principios de ética que rigen a la Fundación.

9. Constancia de libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Fundación declara que, durante el 2024, no ha realizado ninguna acción que entorpezca la libre circulación de las facturas emitidas por vendedores o proveedores. En consecuencia, no ha incurrido en prácticas restrictivas de la competencia relacionadas con la retención de facturas o cualquier acto que impida su libre negociación.

De ustedes la
 JUNTA DIRECTIVA

Carlos Alberto Leyva Franco
 Roberto Brigard Holguín

***Informe de Gestión.
Junta Directiva y Dirección Ejecutiva.
Año 2024***

FUNDACION
CORAZÓN VERDE

María Lorena Gutiérrez Botero
Jean Claude Bessudo Hesby
Augusto Jiménez Mejía
Daniel Espinosa Cuéllar
Eduardo Polo Senior
Eduardo Macia Restrepo
Pablo Trujillo Tealdo
Pablo Navas Sanz De Santamaria



Paula Villada Vélez
Directora Ejecutiva

APLICACIÓN DE EXCEDENTES PERIODO 2024

La Directora Ejecutiva presenta a consideración y aprobación en la asamblea la aplicación de los excedentes del ejercicio fiscal del año 2024, como se expone a continuación:

La Fundación Corazón Verde logró unos excedentes netos de \$ 1.173.046.473 durante el año 2024, acogiéndose a las normas legales y tributarias, dicho excedente puede ser reinvertido como parte del fondo social en cuenta de asignación permanente y/o asignarle una destinación específica.

Se propone aplicar como DESTINACIÓN ESPECIFICA la totalidad de los excedentes de manera directa e indirecta en los programas que desarrollan el objeto social y la actividad meritoria de la FUNDACIÓN CORAZÓN VERDE como son: Grado 11, Edificarte, Premio al Mejor Policía, Presentes y Vincularte y la gestión que se requiera para el desarrollo de la actividad meritoria.

Si no se ejecuta la totalidad de los recursos asignados para el desarrollo de estos programas, se debe convocar a asamblea extraordinaria para determinar su destinación.

Cordialmente,



PAULA VILLADA VÉLEZ
Directora Ejecutiva
FUNDACIÓN CORAZÓN VERDE